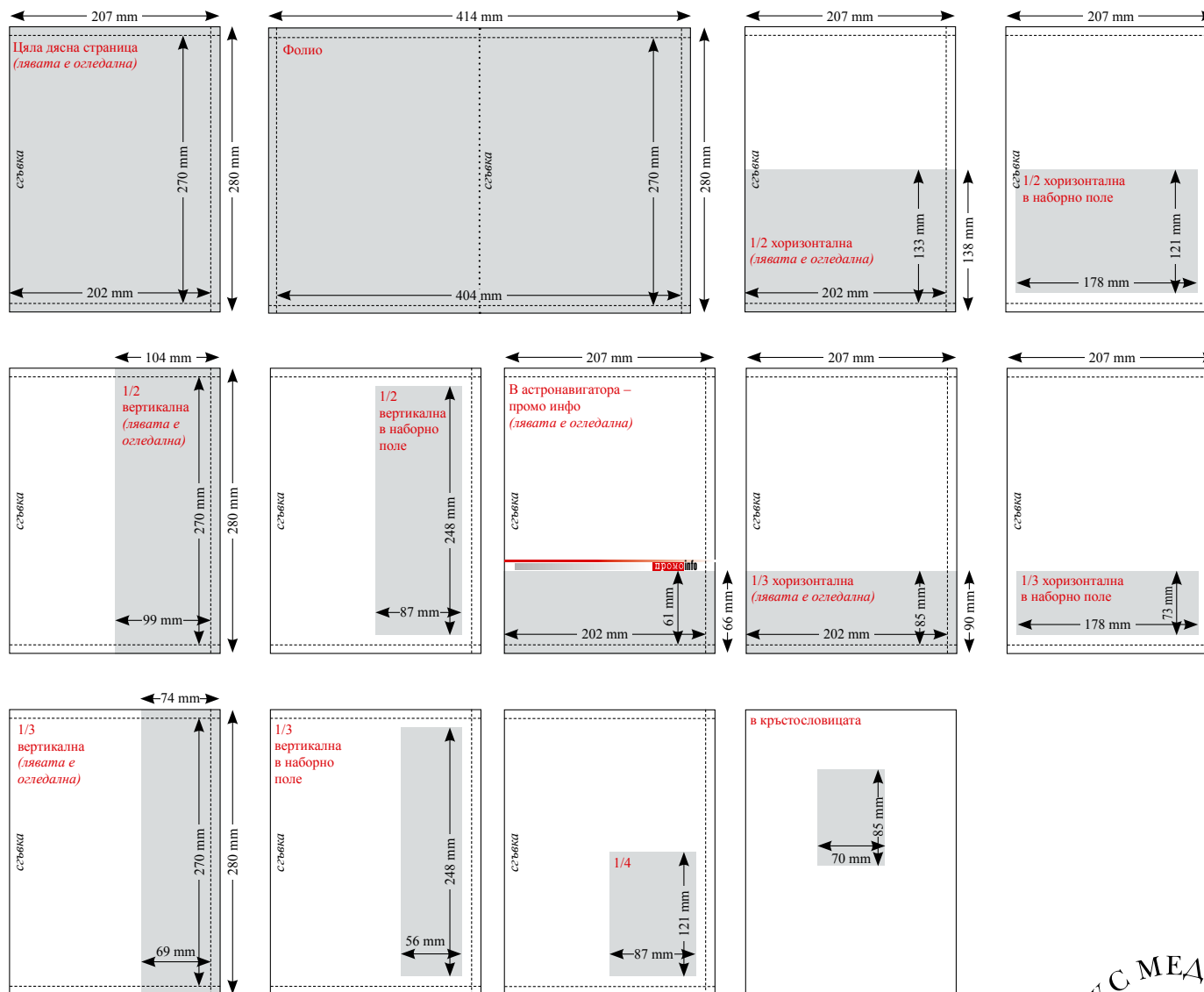


# ТАРИФА ЗА ПЕЧАТНА РЕКЛАМА 2014

ЗА ЖЕНИТЕ, КОИТО ЗНАЯТ И НЕ ЗНАЯТ КАКВО ИСКАТ

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА	В ЛЕВА
<b>1. ЦЯЛА СТРАНИЦА</b>	
■ Четвърта корица	3600
■ Втора корица	3000
■ Трета корица	2800
■ Вътрешна страница	2600
<b>2. ФОЛИО</b>	
■ Прегънатата първа корица	6000
■ Първо фолио	5000
■ Вътрешно фолио	3400
<b>3. КАРЕ</b>	
■ 1/2 страница	1400
■ 1/3 страница (колона)	1000
■ 1/4 страница	750
■ новина в Астронавигатора (promo)	200
<b>4. ДРУГИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА</b>	
■ 1 стр. ПР материал, презентация нови продукти и услуги	2100
■ Брандиране на 1 страница	1300
■ Свободно влагане на рекламен материал	0,09/1 бр.
■ Лепене на рекл. материал на фиксирано място	0,12/1 бр.
■ Индивидуална опаковка + рекламен материал	0,15/1бр.



## ОТСТЪПКИ ЗА ФИНАНСОВ ОБЕМ:

до 8000	- 7%	от 17001 до 25000	- 20%
от 8000 до 12000	- 10%	над 25000	- 25%
от 12001 до 17000	- 15%		

\*Всички цени са без ДДС. Плащанията се извършват авансово – до 15 число на месеца, в който се отпечатва броя – по банков път или в касата на фирмата. Заявки за рекламните публикации – до 30-то число на предходния месец.

Рекламите могат да бъдат на всички продукти на Adobe, Corel или Quark. Изображенията да бъдат с НЕ по-малко от 300dpi, текстовете да бъдат конвертирани в криви. Готовите реклами да не съдържат пети цвят, в противен случай редакцията не носи отговорност за правилното отпечатване на този цвят.